



Thesis title

**La recente metamorfosi della Triennale:
da Museo ad attore territoriale, a Milano e nel Mondo.**

Student

Tommaso Aquili

Supervisor

Davide Ponzini (Politecnico di Milano)

Course of study

BSc Urbanistica, Politecnico di Milano

Academic year

2014-2015

La Triennale, come molte altre istituzioni culturali, ha risentito profondamente degli effetti delle trasformazioni istituzionali degli anni 2000 e della recente crisi economica. Tuttavia, essa si è adoperata, in un contesto in cui il finanziamento pubblico andava riducendosi, per garantire la propria autosufficienza, attraverso una strategia che l'ha portata a modificare l'organizzazione interna e a diversificare la geografia urbana e internazionale della propria offerta culturale nel giro di pochi anni. Il costante aumento di pubblico, la fiducia dimostrata dai privati nel legarsi al nome dell'istituzione e la credibilità assunta come interlocutore dell'amministrazione pubblica, uniti al complessivo miglioramento del bilancio, dimostrano secondo alcuni l'efficacia delle scelte attuate.

La Triennale ha dato dunque prova di come un'istituzione culturale, attraverso strategie mirate e scelte coraggiose, possa non solo sopravvivere alla crisi economica, ma uscirne rinnovata e complessivamente rafforzata, pur dovendo fare a meno di quella che è stata per lungo tempo la prima risorsa: il finanziamento pubblico.

Questi ultimi quindici anni, inoltre, sono stati segnati da una strategia di espansione territoriale tanto nella regione metropolitana milanese, attraverso i progetti di Bovisio e Monza e il coinvolgimento nella progettazione del Museo d'Arte Contemporanea di CityLife, quanto fuori dai confini italiani, con la progettazione di sedi a Tokyo, Shanghai, Incheon e New York; la Triennale ha provato quindi a porsi, dapprima, come operatore urbano nel territorio di riferimento e, poi, come promotore della cultura italiana all'estero.

Sembra dunque indispensabile un'analisi di queste modificazioni dell'assetto spaziale e un bilancio di questa stagione, caratterizzata da esperienze di successo ed altre più controverse.

Il caso atipico della Fondazione milanese la rende un'eccezione ed un possibile esempio da studiare più a fondo nel panorama culturale italiano.

